

Erklärung zur Nachhaltigkeit

Principle ist ein internationales Markenimplementierungs-Unternehmen, das globale Marken zum Leben erweckt.

Wir bieten ein einzigartig breites Spektrum an Beratungs-, Projektmanagement-, Produktions- und Implementierungsleistungen. Unsere Arbeit reicht von globalen Re-Marken bis hin zu Einzelplatzinstallationen und von Beschilderungen bis hin zu speziellen Innenausstattungen.

Mission

Wir arbeiten in Partnerschaft mit unseren Kunden und Lieferanten, um eine fortschrittliche und nachhaltige Zukunft zu gestalten.

Zielsetzung

Wir engagieren uns in der Praxis für die kontinuierliche Verbesserung der Leistungen, die den Umweltschutz, die soziale Verbesserung und die wirtschaftliche Sicherheit fördern. Um dies zu erreichen, wird das Top-Management die Umsetzung dieser Erklärung leiten, die Ressourcen sicherstellen und die Leistungen regelmäßig überprüfen.

Die Principle Group hat folgende Ziele:

- Einhaltung der gesetzlichen und sonstigen Anforderungen, denen wir uns verpflichtet fühlen, sowie die Verhütung von Umweltverschmutzung.
- Festlegung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Zusammenarbeit mit unseren Kunden zur Verfolgung, Förderung und Entwicklung nachhaltiger Geschäftsergebnisse
- Förderung nachhaltiger Methoden
- Ihre Leistung durch objektive Messungen gegenüber ihren Mitarbeitern rechenschaftspflichtig halten
- Sicherstellen, dass das Top-Management an der Umsetzung dieser Richtlinien und an der Überprüfung der Nachhaltigkeitsleistung beteiligt ist.

Aktionen

Um diese Ziele zu erreichen, wird die Gruppe:

Für das Kerngeschäft

- Projekte hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen evaluieren und gegebenenfalls mit dem Kunden besprechen.
- Leistungen erzielen, die die wirtschaftliche, finanzielle und ökologische Tragfähigkeit der Gruppe sicherstellen.

Für seine Mitarbeiter

- Kontinuierliche Aus- und Weiterbildung aller Mitarbeiter zu den für das Unternehmen relevanten Nachhaltigkeitsthemen.
- Unterstützung innovativer Ansätze zur Umsetzung von Nachhaltigkeit bei der Produktgestaltung, wo immer es möglich ist.

Für seine Einrichtungen

- Aufrechterhaltung von Managementsystemen zur Unterstützung und Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen
- Entwicklung einer Strategie zur Minimierung von
 - Kohlenstoffemissionen
 - Abfall zur Deponierung
 - Energie- / Brennstoffeinsatz
- Entwicklung einer Konzernstrategie zur nachhaltigen Beschaffung von eingesetzten Gütern und Dienstleistungen.

Für ihre Außenbeziehungen

- Eingehen von Partnerschaften mit Organisationen, die Nachhaltigkeit praktizieren und die den Austausch von Ideen und die Förderung der Nachhaltigkeitsführerschaft im Unternehmen ermöglichen.
- Weiterentwicklung des globalen Partnernetzwerks für weitere Möglichkeiten zur Unterstützung der lokalen Wirtschaft und zur Förderung des Umweltschutzes im Rahmen ihrer Aktivitäten.

Wir sind zertifiziert nach ISO 14001:2004



Victoria Woodings

CEO

Juli 2018